

LE BIEN PUBLIC

Côte d'Or

internet Le buzz pas bête des étudiants

le 30/03/2012 à 05:00 par berty robert Vu 125 fois



Clément Gracyk, Caroline Bousquet et Pierre Urier-Cattoire, de l'ESC Dijon-Bourgogne. Photo SDR

Trois étudiants de l'ESC Dijon-Bourgogne vont participer à la finale nationale du Viadeo Student Challenge, le 29 mars.

Trois étudiants de l'ESC Dijon-Bourgogne vont participer à la finale nationale du Viadeo Student Challenge, le 29 mars.

Trois étudiants de l'École supérieure de commerce (ESC) Dijon-Bourgogne viennent d'être sélectionnés pour participer à la finale nationale du Viadeo Student Challenge. Ce concours, lancé par Viadeo, réseau social français sur internet qui revendique 40 millions de membres dans le monde, a pour objectif de montrer aux étudiants que leur insertion professionnelle et leur future carrière dépendent en partie de la maîtrise de leur e-réputation, sur les réseaux sociaux.

Huit équipes en finale

2 000 étudiants étaient sur la ligne de départ en octobre et, par équipes, ils devaient travailler sur une étude de cas soumise par la Confédération nationale des juniors entreprises (CNJE) dans le but de proposer la meilleure stratégie sur les médias sociaux.

Les trois étudiants dijonnais (Caroline Bousquet, Clément Gracyk et Pierre Urier-Cattoire) ont été très bons puisqu'ils font partie des huit équipes qui ont défendu, hier, leur projet devant un jury à Paris. « Notre projet est bâti sur une thématique liée au jeu d'échec et aux stratégies qui vont avec », précise Clément Gracyk. « On a proposé une refonte du site internet de la CNJE et l'utilisation des réseaux sociaux pour sensibiliser les étudiants à l'intérêt d'une junior entreprise. La particularité de notre dossier, c'est d'avoir réalisé une vidéo, pour faire du "buzz" et, à partir de cette vidéo, expliquer le déploiement de notre stratégie sur internet », poursuit le jeune homme.



Glisser cette image dans la barre de tâches pour épingler le site Ajouter au menu démarrer

LE BIEN PUBLIC

Education

4

Dijon-Réseaux sociaux Trois étudiants de l'ESC Dijon distingués pour leur stratégie sur média social

le 20/03/2012 à 14:58 Vu 507 fois



De gauche à droite : Clément Gracyk, Caroline Bousquet et Pierre Urier-Cattoire, de l'ESC Dijon-Bourgogne. Photo SDR

Trois étudiants de l'École supérieure de commerce (ESC) Dijon-Bourgogne viennent d'être sélectionnés pour participer à la grande finale nationale du premier Viadeo Student Challenge.

Organisé par le réseau social Viadeo, ce concours a débuté en octobre et plus de 2 000 étudiants français y ont participé.

En équipe, ils devaient travailler sur une étude de cas soumise par la Confédération nationale des juniors entreprises (CNJE) afin de proposer la meilleure stratégie sur les médias sociaux, dynamique, efficace et engageante.

À ce petit jeu, Caroline Bousquet, Clément Gracyk et Pierre Urier-Cattoire ont particulièrement bien réussi puisqu'ils font partie des huit équipes sélectionnées pour la grande finale, organisée le 29 mars à Paris.

Le Viadeo Student Challenge a aussi pour objectif de montrer aux étudiants que leur insertion professionnelle et leur future carrière dépendent en grande partie de la maîtrise de leur e-réputation et donc des médias sociaux.

lookaz - Affaires en Or